

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **L'ASSURANCE-EMPLOI A BESOIN D'UN GRAND COUP DE BALAI!**

Montréal, le 24 octobre 2022 – Le Conseil national des chômeurs et chômeuses (CNC) lance une campagne autour du thème « [L'assurance-emploi a besoin d'un grand coup de balai!](#) », réclamant que le gouvernement fédéral donne suite à son engagement de procéder à une réforme de l'assurance-emploi, notamment dans le contexte actuel, où les failles du programme mènent à des situations dramatiques pour des milliers de travailleurs et de travailleuses.

En effet, le 25 septembre dernier, le programme d'assurance-emploi est revenu à ses paramètres désuets et inéquitables, laissant de côté des milliers de personnes. Alors que le gouvernement s'était engagé à une réforme de l'assurance-emploi à mettre en œuvre dès l'été 2022, suivant une longue série de consultations d'un an auprès de la population et de la société civile, il a plutôt procédé à un retour au statu quo!

« En ce moment, tout le Québec, sauf la Gaspésie, connaît une norme d'admissibilité de 700 heures de travail. Non seulement on a déjà éliminé bien des travailleurs et travailleuses avec ce critère, mais celui-ci s'accompagne également d'une période de prestations très courte, probablement la plus courte depuis l'instauration de la réforme Axworthy en 1996. En effet, ça peut donner aussi peu que 14 semaines de prestations : tu ne vas pas loin avec ça! C'est comme cela dans la majorité des régions, 44 sur 62, d'un océan à l'autre », a déclaré Pierre Céré, porte-parole du CNC.

« Cette situation porte un préjudice énorme à tout un segment important de la population active. En effet, 35% des travailleurs et des travailleuses œuvrent dans un secteur, ou sous un cadre de travail, de grande précarité : temps partiel, contractuel, sur appel, horaire brisée, saisonnier... Par exemple, dans certaines régions où l'emploi disponible est trop souvent saisonnier, les gens peinent à se qualifier, et lorsqu'ils et elles réussissent à se qualifier c'est pour des périodes de prestations très courtes. En janvier ou en février, les prestations seront terminées. Et s'il n'y a pas d'autres emplois disponibles, les gens vont se retrouver dans un réel et profond trou noir », a continué le porte-parole.

En plus de la campagne publicitaire dans les médias et sur les réseaux sociaux, [la page web de la campagne](#) met de l'avant les objectifs réclamés par le CNC et compile les nombreux engagements non réalisés du gouvernement sur la question de l'assurance-emploi.

« Justin Trudeau et Chrystia Freeland ont réitéré récemment l'importance du filet social dans l'optique d'une très probable récession. Mais où sont-ils? Il faut agir, et réformer dès maintenant le programme d'assurance-emploi! », a conclu Pierre Céré.

-30-

**Source :**

Conseil national des chômeurs et chômeuses (CNC)

**Informations :**

Pierre Céré, porte-parole, cell. : 514-606-4074

Courriel : [cnc@lecnc.com](mailto:cnc@lecnc.com)